



МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

учебное пособие



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт государственного управления,
права и инновационных технологий

А. М. Блюмин, Н. А. Феокистов

МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Учебное пособие

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

2010

УДК 002.6

ББК 73

Б71

Авторы:

А. М. Блюмин — доктор технических наук, профессор кафедры “Информационные системы и инновационные технологии” ИГУПИТ, академик Международной академии информатизации;

Н. А. Феоктистов — доктор технических наук, профессор, заслуженный работник Высшей школы РФ, академик Международной академии наук педагогического образования, первый проректор ИГУПИТ.

Рецензенты:

И. В. Варламов — доктор технических наук, профессор кафедры “Информационные системы и инновационные технологии” ИГУПИТ;

П. П. Мухлынин — кандидат технических наук, профессор кафедры “Информационные системы” РГУТиС.

Блюмин А. М.

Б71

Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 296 с.

ISBN 978-5-394-00960-0

В учебном пособии изложены основные понятия и сущность информации и информационных ресурсов. Приведена классификация информационных ресурсов, причем особое внимание обращено на недокументированные ресурсы. Дана характеристика различных печатных и электронных информационных ресурсов.

Впервые приведен материал по оценке качества информационных ресурсов и эффективности их использования, а также по моделированию процессов формирования и распространения информационных ресурсов.

Рассмотрена характеристика рынка информационных продуктов и услуг, достаточно подробно описаны потребители, источники и поставщики информационных ресурсов. Приведены основы правового регулирования на информационном рынке.

Для студентов вузов и специалистов в области мировых информационных ресурсов и информационного менеджмента.

ISBN 978-5-394-00960-0

© Блюмин А. М., Феоктистов Н. А., 2010
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2010

Содержание

Введение	6
1. Сущность информации	10
1.1. Основные понятия	10
1.2. Цели получения информации	17
1.3. Носители информации	23
1.3.1. Данные	24
1.3.2. Документы	26
1.3.3. Сигналы	28
Вопросы для самоконтроля	36
2. Основные понятия и сущность информационных ресурсов	38
2.1. Определение информационных ресурсов	38
2.2. Информационное описание объекта и формирование информационных ресурсов	42
2.3. Возникновение и развитие информационных ресурсов	45
2.4. Классификация информационных ресурсов	51
2.5. Роль и значение информационных ресурсов в развитии информационных технологий и в информатизации общества	55
Вопросы для самоконтроля	63
3. Недокументированные информационные ресурсы	66
3.1. Индивидуальные знания специалистов	66
3.2. Коллективные знания специалистов	68
Вопросы для самоконтроля	74
4. Документированные информационные ресурсы	76
4.1. Текстовые (письменные) информационные ресурсы	76
4.2. Характеристика первичных документов, опубликованных в виде издания	81
4.3. Характеристика первичных документов, не опубликованных в виде издания	85

4.4. Характеристика вторичных документов (информационных изданий)	87
Вопросы для самоконтроля	91
5. Электронные информационные ресурсы	92
5.1. Общие сведения	92
5.2. Характеристика баз данных	94
5.3. Электронные издания	98
5.4. Мультимедиа-системы	99
5.5. Гипертекстовые системы	100
5.6. Ресурсы Интернета	101
5.6.1. Общие положения	101
5.6.2. Сервисные услуги Интернета	104
5.6.3. Поисковый сервис Интернета	106
Вопросы для самоконтроля	111
6. Качество информации и его оценка	112
6.1. Характеристики качества информационных ресурсов	112
6.2. Проблема оценки качества информации и эффективности ее использования	123
6.3. Методика формализованной оценки качества информационных ресурсов и эффективности их использования	133
6.4. Пример формализованной оценки качества информационных ресурсов и эффективности их использования	143
Вопросы для самоконтроля	147
7. Моделирование процессов формирования и распространения информационных ресурсов	149
7.1. Формирование единого информационного пространства	149
7.2. Разработка модели организации информационных ресурсов и банка информационных ресурсов	152
7.3. Разработка модели виртуального маршрута и маршрутизации информационных ресурсов	157
7.4. Разработка модели обработки запроса пользователя на получение информационного ресурса	159
7.5. Разработка модели обслуживания заявок на получение информационного ресурса — реализации услуг	160

7.6. Методы формирования и распространения информационных ресурсов	162
Вопросы для самоконтроля	166
8. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг	168
Вопросы для самоконтроля	172
9. Потребители информационных ресурсов	
и их информационные потребности	173
Вопросы для самоконтроля	179
10. Источники и поставщики информационных ресурсов	180
10.1. Общие положения	180
10.2. Источники и поставщики информационных ресурсов для специалистов	183
10.2.1. Источники и поставщики научно-технической отраслевой информации	184
10.2.2. Источники и поставщики патентной информации	196
10.2.3. Источники и поставщики информации по стандартизации, метрологии и сертификации	200
10.2.4. Источники и поставщики информации по статистике	211
10.2.5. Источники и поставщики юридически-правовой информации	220
10.3. Поставщики рыночной информации	224
10.4. Поставщики образовательных информационных ресурсов	243
10.5. Библиотечный фонд	249
10.6. Архивный фонд	255
Вопросы для самоконтроля	261
11. Основы правового регулирования	
на информационном рынке	264
Вопросы для самоконтроля	283
Литература	285
Приложение. Ресурсы Интернета	289